

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1	
ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	5
В ЭКОНОМИКЕ	
1.1. Роль и место информационных систем в экономике	5
1.1.1. Назначение информационных систем	7
1.1.2. Единое информационное пространство	11
1.2. Экономическая информация. Информационное обеспечение экономики	14
1.2.1. Экономическая информация и данные	16
1.2.2. Требования к данным и информации	20
1.2.3. Внешние входящие информационные потоки	22
1.2.4. Внутренние информационные потоки	24
1.2.5. Мониторинг внешней деловой среды	25
1.3. Информационные и телекоммуникационные технологии	28
1.3.1. Основные компоненты информационных технологий ..	29
1.3.2. Направления развития информационных технологий ...	33
1.3.3. Глобальные информационные сети	37
1.3.4. Информационные технологии как основа бизнеса	40
1.4. Функциональные и обеспечивающие информационные подсистемы	45
1.4.1. Аппаратные средства информатизации	47
1.4.2. Периферийные устройства и локальные сети	49
1.4.3. Программные средства информатизации	50
1.5. Индустрия информатизации	52
1.5.1. Рынок средств информатизации	53
1.5.2. Выбор программных и аппаратных средств информатизации	55
1.5.3. Внедрение информационной системы на предприятии	62
1.6. Государственная программа информатизации	64
1.6.1. Федеральная целевая программа "Электронная Россия"	65
1.6.2. Развитие инфраструктуры информатизации в России	68
1.6.3. Кадры для реформ	70

1.6.4. Информационное наполнение	71
1.6.5. Экономические аспекты информатизации	75
Вопросы для самоконтроля	81
Рекомендуемая литература	82
Глава 2	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	83
2.1. Концепция интегрированной управленческой системы	83
2.1.1. Системная ориентация концепции	84
2.1.2. Критические факторы комплексного решения управленческих задач	88
2.1.3. Практические аспекты реализации концепции	89
2.2. Системы поддержки принятия управленческих решений	95
2.2.1. Роль управленческих решений	96
2.2.2. Информационная поддержка управленческой деятельности	97
2.2.3. Математическая поддержка принятия решений	102
2.2.4. Структуризация учета и метаданные	108
2.2.5. Единое аналитическое пространство организации	115
2.3. Информатизация контроллинга	120
2.3.1. Назначение и задачи информатизации контроллинга	121
2.3.2. Финансовый анализ в рамках концепции контроллинга	123
2.3.3. Основные компоненты информационной системы контроллинга	126
2.3.4. Информатизация контроллинга в финансово-промышленной группе	137
2.4. Информационная система руководителя	140
Вопросы для самоконтроля	146
Рекомендуемая литература	147
Глава 3	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	149
3.1. Электронный офис и информационные потоки в нем	150
3.1.1. Информационные модели электронного офиса	150
3.1.2. Информационные потоки в электронном офисе	155

3.1.3. Телевизионные системы и видеоконференции	163
3.2. Электронный документооборот в современном бизнесе	168
3.2.1. Документационное обеспечение управления	169
3.2.2. Автоматизация документооборота	173
3.2.3. Функциональность и архитектура системы	178
3.2.4. Электронный архив образов документов	182
3.3. Автоматизация процесса создания документов	189
3.3.1. Методические аспекты создания документов в организации	189
3.3.2. Принцип лексикологического синтеза слабоформализуемых документов	198
3.3.3. Модель разработки технологии автоматизированного формирования документов	201
3.3.4. Эффективность лексикологического синтеза документов	209
3.4. Системы хранения информации	215
3.4.1. Концепция DAS	216
3.4.2. Концепция SAN	216
3.4.3. Концепция NAS	220
3.5. Правовые информационные системы	223
3.5.1. Правовые информационные технологии	224
3.5.2. Юридические информационные системы	225
3.6. Информационные системы управления персоналом	229
3.6.1. Развитие кадрового менеджмента	230
3.6.2. Стил и функциональность кадрового менеджмента ...	232
3.6.3. Концепция автоматизации управления персоналом	235
Вопросы для самоконтроля	244
Рекомендуемая литература	245
Глава 4	
ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА БИЗНЕСА	246
4.1. Электронная коммерция	246
4.1.1. Состояние и перспективы развития электронной коммерции	246
4.1.2. Классификация систем электронной коммерции	252
4.2. Торговля в сети Интернет	258
4.2.1. Корпоративные торговые площадки	258
4.2.2. Типовые решения	264

4.2.3. Рынок B2C-услуг	268
4.3. Информационно-аналитическая среда бизнеса	270
4.3.1. Корпоративные интернет-порталы	271
4.3.2. Корпоративные интернет-сайты	275
4.3.3. Электронные публикации и пресса	281
4.3.4. Рейтинговое пространство бизнеса	289
4.4. Дистанционное образование в сети Интернет	294
Вопросы для самоконтроля	301
Рекомендуемая литература	302
Глоссарий	303
Список сокращений	314