



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ЛИНГВИСТИКИ

119992, Москва, ГСП-2, Остоженка, 38 Факс: (095) 2453240 Председатель 2468603; Зам.Пред 2482842; Секретариат 2453240
Веб-сервер www.linguanet.ru/umo E-mail umo@linguanet.ru

24.05.2002 г. В.И.Халева

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учебно-методического объединения по образованию в области лингвистики об учебном пособии по английскому языку "Реклама и язык: стратегии самообразования" автора И.А.Пелевиной (М.: Московская гуманитарно-социальная академия, 2001 г. - 100 с.)

Данное учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей и направлено на развитие у обучаемых умений самостоятельной работы с иноязычным аутентичным текстом с целью их дальнейшего использования в профессиональной деятельности и самообразовании.

Пособие имеет коммуникативную направленность. Задания в упражнениях базируются на ситуациях реальной деловой практики. К пособию прилагается аудиозапись для аудиторной и самостоятельной работы, обеспечивающая звуковую языковую наглядность.

Пособие имеет профессиональную ориентацию, отражает вопросы маркетинговой деятельности, являющиеся актуальными для целого ряда специальностей.

На основании проведенной экспертизы Учебно-методическое объединение считает, что учебное пособие "Реклама и язык: стратегии самообразования" (английский язык) автора И.А.Пелевиной отвечает современным требованиям обучения иностранному языку в неязыковом вузе и может быть опубликовано с выдачей ему грифа "Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики Министерства образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей".

Председатель Совета УМО
по образованию в области
лингвистики

Академик РАО,
доктор педагогических наук,
профессор

И.И.Халева

20 мая 2002 года

