

Этнографический метод в социологии

Полухина Елизавета Валерьевна,
Преподаватель кафедры МСиАСИ

epolukhina@hse.ru

Содержание

1. Этнографический метод в социологии: общие моменты
2. Вопросы к аудитории
3. Доступ в поле исследования: кейс изучения феномена современной дачи
4. Работа в группах. Выступление команд

Этимология

- «Этнография» (от греч.) = «описание людей»
 - «ethnos» (люди)
 - «graphei» (описание)
- Таким образом, **этнографический метод нацелен на «описание людей»**
- **Детальный анализ определенного сообщества с точки зрения его норм, традиций, ценностей**

История метода

- Зародился в рамках **антропологии**, позже социальной антропологии
- В основе - труды **Б. Малиновского, М. Мид**, классиков Чикагской школы и школы Британской социальной антропологии
- Трансформация **метода включенного наблюдения** как способа сбора данных
- Этнографический **метод «обрастает» особенностями**

Область применения

- Объект требует **детального изучения**, нет необходимости или возможности для применения **стандартных инструментов**
- **Объект – это:**
 - Закрытые сообщества
 - Локальные территориальные целостности
 - Организации, коллективы
- **Предмет** : скрытые непроговариваемые смыслы, образующие социальные структуры
- + широкий круг социальных феноменов - религия, семья, родство, неформальная экономика и др.

Основные принципы

- **Главный вопрос: Как люди воспринимают, чувствуют окружающий их мир в естественных, повседневных условиях и взаимодействии?**
- **Принципы этнографического метода:**
 - **Длительное** нахождение в полевых условиях
 - **Включенное наблюдение** - приоритетный способ получения данных
 - **«Естественность»** сбора данных
 - Данные **неформализованы**, описательны, контекстуальны
 - Особая **позиция** исследователя

Ограничения

- **Сложность процедуры «доступа» в поле** (позиция исследователя, установление взаимоотношений с информантами)
- **Субъективизм** (в центре - исследователь, который должен выдерживать баланс между «вживанием» и «дистанцией»)
- **Неформализованность** и разнообразие получаемых данных (наблюдение, интервью, документы, визуальные данные)
- **Длительность** (как нахождения в поле, так и анализа данных)

Подход к интервью

- **Субъект - субъектные отношения** (длительный контакт, неоднократность встреч обеспечивает доверительные отношения)
- **Коммуникация носит характер обыденной беседы** («чаепитие», «прием в гостей», «обед» и др.)
- **Распространены многоразовые интервью** (многократные встречи «информант – исследователь»)
- **Ситуативность и контекстуальность коммуникации** (вопросы - это проблемы, темы для обсуждения, гайд обычно отсутствует)

Проблема валидности

- **Теоретическая выборка** (обоснование отбора, информантов, объектов наблюдений)
- **Триангуляция** (данных – несколько источников, исследователей - более одного, работа в группе исследователей)

Этнографический метод

- **метод полевого исследования, характеризующийся получением данных в естественных, повседневных условиях и в прямом взаимодействии с объектом исследования (социальными общностями и социальными группами, имеющими внутреннюю культуру), где данные получены преимущественно неформализованными способами (включенное наблюдение, неформализованные интервью) во время длительного нахождения исследователя в среде изучения и имеют в своей основе описательную логику**

Вопросы

1. В чем, на ваш взгляд, заключается **отличие между полевым и этнографическим исследованием?**
2. Назовите наиболее удачную **метафору**, описывающую **исследователя, применяющего этнографический метод?**
3. Существует мнение, что **вопрос этики** - наиболее острый в этнографическом методе. Какие, на ваш взгляд, **этические проблемы могут возникнуть** в такого рода исследовании?

Доступ в поле

Ситуация доступа к полю распределяется среди трех равноправных полей:

- Доступ в **физическое поле**, проникновение в среду обитания интересующего сообщества
- **Согласие на участие**
- Доступ к **теме** интервью (открытое, естественное повествование информантов в кругу сообщников)

Физический доступ в поле

- Наличие «привратника» - одnogруппника по аспирантуре
- **Роль:** студенты- аспиранты
- Разведывательный этап сопровождался серией неформализованных интервью. Это позволило собрать первичные сведения о дачном сообществе:
 - Сколько жителей живет в садовом товариществе?
 - Как организовано пространство дачного товарищества?
 - Каковы основные, знаковые места в дачном товариществе?

Согласие на участие

- **Пассивная** стратегия - информирование участников об исследовании с помощью письма, которое было размещено в «ключевых точках» садового товарищества (доска объявлений, въезд в товарищество, вход в магазин, водоем)
- **Активная** стратегия - рекрутмент информантов на дачной улице и вручение им пригласительного письма - была основной и позволила достичь результата. Так, за 2 часа были получены договоренности с более чем 10-тью информантами

Доступ к теме

- В вопросах дачной жизни доступ к теме не был проблематичен
- Кроме: *«Вы сейчас у нас все расспросите, а потом налоги введут».*

Социологический журнал. 2012.

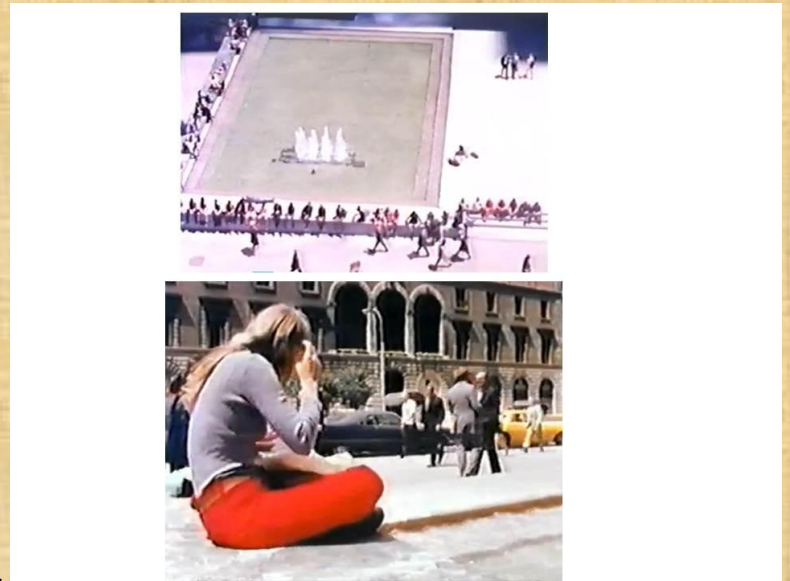
№3.

- *А.Н. Рочева.* Исследование опыта рождения детей женщинами-мигрантами: проблемы доступа в поле.
- В статье обсуждается проблема физического и социального доступа к полевым данным во время исследования сенситивной темы: рождение детей в мигрантском сообществе, которое традиционно считается труднодоступной средой. Основу нашего обсуждения составляет эмпирическое исследование, проведенное летом 2011 года в Москве среди мигрантов из Киргизии.

Фильм У. Уайта (William. H. Whyte)

- Автор делает попытку ответить на вопрос: **почему одни городские пространства "работают" для людей, а другие- нет?**

См. видео по
ссылке vimeo.com/6821934



LABORATORIUM

- **Журнал социальных исследований**
- Международная, междисциплинарная площадка для публикации результатов эмпирической работы
- <http://www.soclabo.org/>

Вопросы?

Работа в группах (3-4)

- Разработка **стратегии доступа в поле:**
 - Позиция исследователя
 - Ключевые информанты
 - Проводники («привратники»)
- **Продумывание 3-х этапов:**
 - Физический доступ
 - Согласие на участие в исследовании
 - Доступ к теме